

## KOMPLETTERANDE POLICY ANGÅENDE REKLAM OCH MARKNADSFÖRING

Policyn gäller vid all typ av marknadsföring av leverantör/partner/sponsor och innebär att det är förbjudet att samarbeta med företag, organisationer och personer som är verksamma inom krigsindustri, pornografi eller enligt svensk lag oreglerad vadslagning (gäller även andra spelformer som inte är tillåtna enligt svensk lag).

För särskilda regler gällande reklam för spelvarumärken på tävlingsekipage, se <https://travsport.se/artikel/tavlingsfarger>

Den som misstänker att tilltänkt samarbete eller marknadsföring strider mot denna policy är skyldig att överlämna frågan till ST:s avgörande.

**Denna policy träder i kraft den 1 januari 2019 och gäller alla som är underställda Uppförandekod inom svensk travsport.**